



Модель экспорта образования: *онлайн-обучение*

Описание модели и цели её реализации

Электронное обучение, онлайн-образование (*англ. – e-learning*) – обучение с помощью информационно-коммуникационных технологий. Авторами доклада «E-learning in European Higher Education Institutions» выделены сле-

дующие целевые группы, заинтересованные в электронном обучении: студенты кампуса или филиалов университета, в том числе с ограниченными возможностями здоровья; аспиранты, в том числе иностранные; иностранные студенты, для которых онлайн-обучение является альтернативой обучению в кампусе; работа-

ющие студенты; слушатели курсов переподготовки и повышения квалификации и безработные для получения квалификации; взрослые, обучающиеся в качестве досуга¹.

¹ M. Gaebel, V. Kupriyanova, R. Morais, E. Colucci. E-learning in European Higher Education Institutions. European University Association. 2014. С. 27-28.



КРАСНОВА

Гульнара Амангельдиновна – главный научный сотрудник, доктор философских наук, профессор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.



БАЙКОВ

Андрей Анатольевич – проректор по магистерским и международным программам Московского государственного института международных отношений (университета) МИД РФ, кандидат политических наук, доцент.



АРАПОВА

Екатерина Яковлевна – начальник отдела экспертизы магистерских программ управления магистерской подготовки Московского государственного института международных отношений (университета) МИД РФ, кандидат экономических наук.

Наиболее часто упоминаемыми тематическими направлениями в онлайн-обучении являются бизнес и управление, педагогика, математика, информатика, инженерные и технические науки². В учебном процессе вузами используются такие виды открытых образовательных ресурсов, как электронные учебные материалы, в том числе цифровые учебники, учебные программы и справочные материалы, онлайн-хранилища для учебных материалов, инструменты и системы управления для разработки контента и управления курсами, а также общеуниверситетские и факультетские студенческие порталы.

По данным исследования британского банка HSBC «The Value of Education Higher and higher», в рамках которого в 2017 году был опрошен 8 481 родитель из 15 стран мира, более двух третей (69%) из них согласны с тем, что новые информационные и образовательные технологии обеспечивают лучший доступ к хорошему образованию. При этом доля их выше в Индии (85%), Индонезии (83%) и Малайзии (82%).

Растущая популярность онлайн-образования объясняется целым рядом причин. Среди них ужесточение миграционной политики в ряде стран, более низкая стоимость обучения, возможность сочетать учебу с работой, рост доверия к дипломам, полученным онлайн.

Реализация модели будет способствовать достижению основных показателей приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования». Это «количество иностранных слушателей онлайн-курсов, в том числе на русском языке, предлагаемых российскими образовательными организациями», «количество иностранных граждан, обучающихся по очной форме в российских образовательных организациях высшего образования» и «объемы внебюджетных средств, полученных от экспорта российского образования».

Онлайн-обучение: российская и мировая практика

Реализация электронного образования регламентируется законодательно³. По данным Росстата, доля образовательных организаций, реализующих профильные программы с использованием дистанционных технологий, в общем числе образовательных организаций России в 2015 году достигла 78,2%. До 2025 года планируется увеличить количество обучающихся на онлайн-курсах до 11 млн. и разработать не менее 4 тыс. онлайн-курсов. Эти показатели – по количеству обучающихся и количеству онлайн-курсов – утверждены в рамках приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации».

Драйверами развития электронного образования являются ведущие российские вузы. Первыми курсами, размещенными на открытых онлайн-платформах – как зарубежных, так и отечественных, – стали курсы российских вузов, занимающих топовые позиции в национальных образовательных рейтингах. Количество курсов, размещенных ими на открытых платформах онлайн-обучения, составляет абсолютное большинство. Вузы из первой десятки активно переходят на онлайн-обучение по основным образовательным программам, расширяя перечень таких программ, а также численность обучающихся по этим программам. В целом ведущими вузами разрабатывается в среднем 20 онлайн-курсов в год. Российские образовательные организации используют несколько платформ открытого образования, разработанных и российскими, и зарубежными IT-компаниями. Например, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова размещает свои онлайн-курсы на платформах Coursera и UNIWEB, МГИМО – на Coursera и UNIWEB, Томский государственный университет и Санкт-Петербургский политехнический университет им. Петра Великого – на Coursera, Лекториуме и Национальной платформе открытого образования, НИУ ВШЭ – на Coursera и Национальной платформе открытого образования.

По данным исследования британского банка HSBC «The Value of Education Higher and higher», в рамках которого в 2017 году был опрошен

³ Подробно нормативное правовое обеспечение электронного образования будет рассмотрено далее.

До 2025 года планируется увеличить количество обучающихся на онлайн-курсах до 11 млн. и разработать не менее 4 тыс. онлайн-курсов. Эти показатели – по количеству обучающихся и количеству онлайн-курсов – утверждены в рамках приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации».

8 481 родитель из 15 стран мира, более двух третей (69%) из них согласны с тем, что новые информационные и образовательные технологии обеспечивают лучший доступ к хорошему образованию. При этом доля их выше в Индии (85%), Индонезии (83%) и Малайзии (82%).

Для увеличения доступности образования все больше университетов во всем мире использует информационные образовательные технологии и предлагает онлайн-программы обучения. Большинство опрошенных родителей (73%) знали об этих онлайн-программах, а 60% планируют рассматривать для обучения своих детей полностью онлайн-программы, либо образовательные программы, которые включают отдельные онлайн-курсы/модули. Родители из стран Азии чаще рассматривают онлайн-программы для обучения своих детей, особенно в Индии (82%), Индонезии (80%) и Китае (76%), а 50% родителей в Китае рассматривают для обучения детей полностью онлайн-программы⁴.

Потенциальные риски и возможности

РИСКИ

- Неравномерность развития электронного образования в российских вузах.
- Отказ России от присоединения к Руководящим принципам «Обеспечение качества в трансграничном высшем образовании» ЮНЕСКО (2005).
- Высокий уровень конкуренции на международном рынке электронного образования и опережающий опыт вузов стран дальнего зарубежья.

⁴ The Value of Education Higher and higher. HSBC. 2017. Электронный доступ: file:///C:/Users/User/Downloads/170628-the-value-of-education-higher-and-higher-global-report.pdf (Дата обращения: 26.07.2017).

² Там же.

- Приоритет на разработку будет отдаваться онлайн-курсам, на которых обучается наибольшее число студентов.

- Репутационные риски. Отсутствие системы оценки качества онлайн-обучения и механизмов защиты обучающихся от некачественного контента.

- Отсутствие четких механизмов поступления на программы высшего образования, реализуемые в дистанционном формате.

ВОЗМОЖНОСТИ

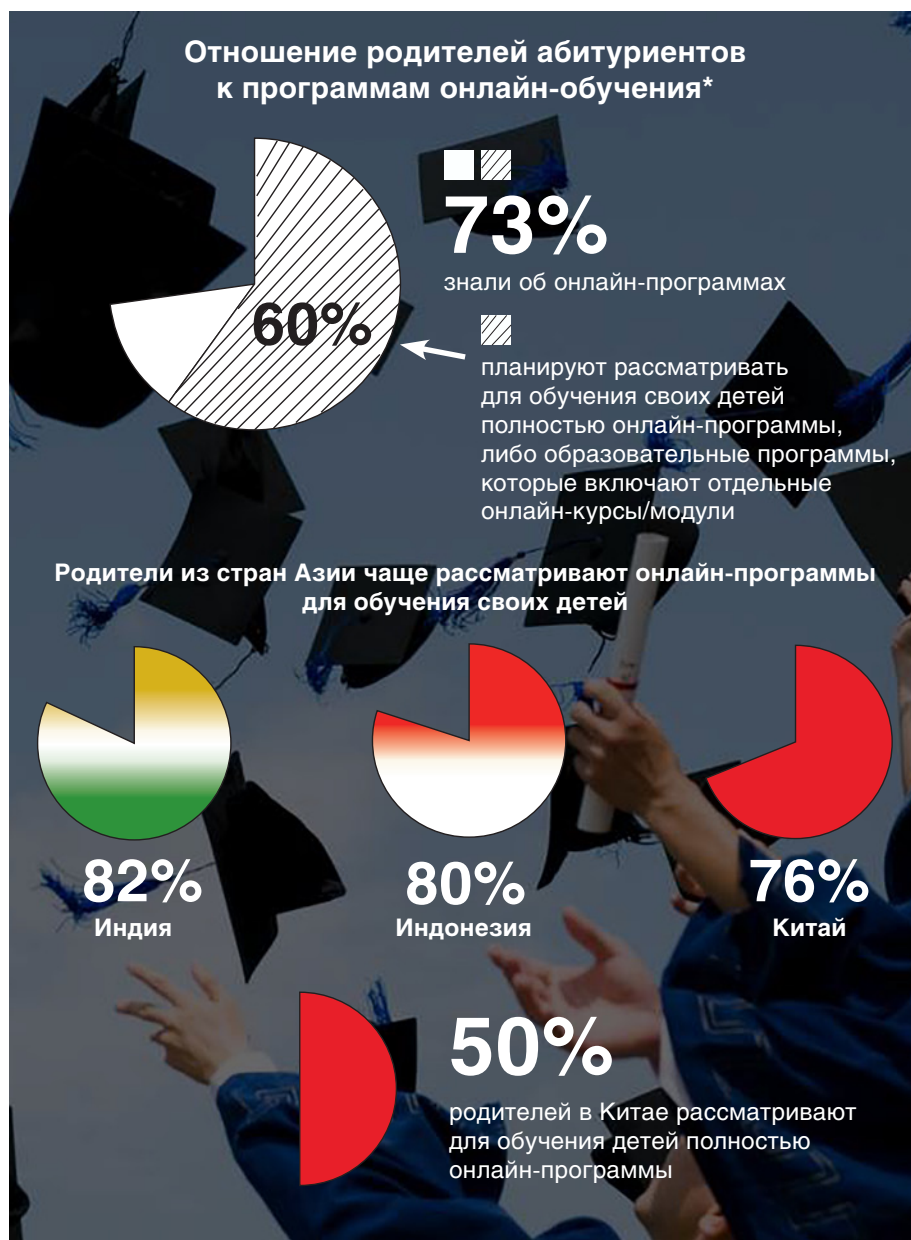
- В последние годы растет русскоговорящая аудитория интернета, что положительно сказывается на интересе к российским электронным образовательным ресурсам. По данным Internet World Stats, публикующей статистику использования тех или иных языков в интернете, численность русскоязычных пользователей с 2000 по 2016 годы выросла на 3,2% и составила 103 147 691 человек в 2016 году, или 2,9% от всех пользователей интернета в мире. В целом русский язык занял восьмое место в мире, опередив французский и немецкий⁵.

- По прогнозам аналитиков, спрос на высшее образование в ближайшие несколько десятилетий превысит возможности образовательных организаций, а именно: численность обучающихся высших учебных заведений увеличится до более чем 262 млн. к 2025 году. В среднем ежегодный рост, предполагается, составит 1,4%⁶. Однозначно, что удовлетворение увеличивающегося спроса на высшее образование без внедрения новых образовательных технологий, в том числе онлайн-обучения, невозможно.

- Развитию онлайн-обучения в России уделяется большое внимание. В 2016 году Правительством РФ запущен приоритетный проект «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации». С 2017 по 2020 годы из бюджетных и внебюджетных источников на его реализацию

⁵ Internet World Stats [Электронный ресурс]: официальный сайт. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.internetworldstats.com/stats7.htm>, свободный. - Загл. с экрана. - (Дата обращения: 15.09.2017).

⁶ British Council: The shape of things to come: higher education global trends and emerging opportunities to 2020: 2012. [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/the_shape_of_things_to_come_-_higher_education_global_trends_and_emerging_opportunities_to_2020.pdf, свободный. - Загл. с экрана. - (Дата обращения: 31.08.2017).



планируется выделение финансирования – 3 200 млн. рублей. Гранты будут выделяться на реализацию следующих мероприятий приоритетного проекта: а) формирование системы оценки качества онлайн-курсов, разработку требований к навыкам в области онлайн-обучения и предложений по нормативно-правовому обеспечению развития онлайн-обучения; б) разработку программного обеспечения, технологической инфраструктуры, государственных сервисов, интеграционных решений для развития онлайн-обучения, создание информационного ресурса, обеспечивающего использование онлайн-курсов по принципу «одного окна»; в) создание системы повышения квалификации преподавателей и специалистов в области онлайн-обучения.

Растущая популярность онлайн-образования объясняется целым рядом причин. Среди них ужесточение миграционной политики в ряде стран, более низкая стоимость обучения, возможность сочетать учебу с работой, рост доверия к дипломам, полученным онлайн.

* По данным исследования британского банка HSBC «The Value of Education Higher and higher» (2017).